



COMMUNIQUÉ  
Diffusion immédiate

### FRIMAT 2018 - En résumé

Val-d'Or, le 23 juillet 2018 – L'édition 2018 étant terminée, toute l'équipe est maintenant à l'heure des bilans. Faisons donc un survol rapide de ce à quoi a ressemblé le FRIMAT pour cette 14e édition.

La 14e, où la thématique de l'espace et du fantastique était à l'honneur, se résume en 5 jours d'activités, 23 spectacles intérieurs et extérieurs, 3 baladodiffusions tournées devant public et une foule d'activités gratuites pour près de 3000 festivaliers qui se sont déplacés. En commençant par un Yoga-spectacle et en se terminant avec une guerre de crêpes à 3h00 du matin, on peut dire que les Festivaliers en ont eu pour leur argent.

N'oublions pas que l'un des objectifs principaux du festival est de faire valoir les talents de la région de l'Abitibi-Témiscamingue en leur permettant de gagner divers prix à travers la compétition de *La Vitrine de la Relève*. C'est **Rain Normand** qui remporte les grands honneurs cette année en mettant la main sur le prix de la société Saint-Jean-Baptiste (accompagné d'une bourse de 2500 \$ dollars) ainsi que la bourse *Beau à voir* pour l'aisance sur scène. **Break Something** et **Nomads** ont remporté les prix du public le vendredi et samedi soir respectivement, alors que **Tito & Banj** ont gagné la Bourse de 1000 \$ du FME ainsi que le prix des *Enracinés*. Finalement, Cleophuzzz ont remporté le prix de la Fabrique Culturelle.

Le FRIMAT, avec son ambiance chaleureuse, est reconnu pour son côté intime et ses moments magiques souvent improvisés. Le frissonnant rappel de **Francis Faubert & d'Antoine Corriveau**, le set carré endiablé avec **Canailles**, l'ajout de **Mon Doux Seigneur** à la soirée du jeudi soir et la salle comble sautant en l'air et chantant par cœur les chansons de Dead Obies du vendredi ont confirmé aux habitués, mais aussi aux nouveaux festivaliers (de la région et de l'extérieur) que le FRIMAT se devait de perdurer. L'an prochain, on s'attend à une énorme édition, et pourquoi? PARCE QUE C'EST NOTRE 15e. Réservez vos vacances tout de suite, ça risque de brasser.

#### Le FRIMAT

C'est environ 3000 spectateurs qui assistent au FRIMAT chaque année. L'objectif est de faire valoir le talent des artistes de la relève de l'Abitibi-Témiscamingue grâce au volet de La Vitrine de la relève.

-30-

Yan L. Bienvenue  
Chargé de communication FRIMAT  
418-817-5397  
communication@frimat.qc.ca

